



JOHANN 1857, hervorgegangen aus dem ehemaligen Joint-Venture KATTUS-BORCO, ist eine führende Distributions- und Vermarktungsorganisation für Premium- und Mainstream-Getränkemarken in Österreich. Benannt nach dem Firmengründer Johann Kattus, der 1857 in Wien, am Hof 8, eine Spezereiwarenhandlung gründete in der er schon damals mit Wein, Kaffee, Tee, Südfrüchten, Spirituosen und Champagner handelte, baut JOHANN 1857 auf über 160 Jahren Vertriebskompetenz auf. Das Unternehmen vertreibt renommierte Marken wie Champagne Laurent-Perrier, Kattus Schaumweine, Dalmore Single Malt Whisky, Reisetbauer Blue Gin, Sierra Tequila und Maretti Bruschette Chips.

Zur Verstärkung unseres schlagkräftigen Teams suchen wir eine/n engagierte/n

Brand Manager Mainstream Brands (m/w/d) in Teilzeit (max. 30h)

für unsere Marken Sierra Tequila, Select Aperitivo, 9 Mile Vodka, Luxardo Limoncello, Pulco Zitrone und Maretti Bruschette Chips.

Deine Aufgaben:

- Brand Management für die oben angegebenen Mainstream-Marken
- Strategische Planung der operativen Umsetzung der nationalen Marketing- und Produktstrategie zur weiteren erfolgreichen Positionierung am österreichischen Markt
- Erstellung der Marketing- und Kommunikationsmaterialien
- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertriebsteam und unseren On- & Off-Trade Partnern zur Optimierung der Produktplatzierung und -präsentation
- Zentrale Schnittstelle für alle Abteilungen rund um die Wertschöpfungskette
- Analyse des Wettbewerbs und regionaler Einflussfaktoren als Entscheidungsinstrument
- Kreation und Planung sämtlicher BTL- /ATL- Aktivitäten mit externen Agenturen
- Budgetverantwortung, Erfolgskontrolle und Reporting
- Ansprechperson für unsere Grafiker, Agenturen und Druckereien
- Verantwortung für die Auswahl, Produktion, Beauftragung und Umsetzung der gesamten Werbemittelproduktion
- Konzeption und Koordination von Messeauftritten und Veranstaltungsorganisation
- Zusammenarbeit mit internationalen Markenpartnern zur Anpassung und Umsetzung globaler Kampagnen

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Marketing, idealerweise in der FMCG- oder Genussmittelbranche
- Erfahrung in Layoutgestaltung und grafischen Tools von Vorteil
- Leidenschaft für Spirituosen sowie ein Gespür für Trends und Kundenerwartungen
- Starke organisatorische und analytische Fähigkeiten
- Kreativität und Sinn für ansprechende, zielgruppengerechte Kommunikationskonzepte.
- Hervorragende Kommunikations- und Teamfähigkeiten
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten:

- Für diese vielseitige Position beträgt der kollektivvertragliche Monatsbruttogehalt € 2.367,00. Bei entsprechender Qualifikation besteht die Bereitschaft zur Überbezahlung
- Die Möglichkeit, internationale Top-Marken aktiv mitzugestalten
- Mittelständisches Familienunternehmen, in dem man rasch, unbürokratisch Dinge umsetzen kann und so seinen Fußabdruck in der 160jährigen Unternehmensgeschichte hinterlassen kann
- Flexible Arbeitszeiten inkl. Home-Office
- Vielfältige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Verschiedenste Vergünstigungen für das breite Unternehmenssortiment bzw. verbundenen Unternehmen
- Ein sympathisches, kollegiales Team bei dem coole Mitarbeiter Events, sowie das Feiern von Erfolgen Teil unseres Spirits ist
- Parkplatz auf dem Betriebsgelände

Bewerbung:

Wenn Du Lust hast, Teil eines leidenschaftlichen Teams zu werden und unsere Marken durch innovative Marketing-Maßnahmen zum Strahlen zu bringen, freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung! Bitte send Deine Unterlagen an office@johann1857.com.

Lasst uns gemeinsam unvergessliche Genussmomente schaffen – Wir freuen uns auf Dich!