



JOHANN, hervorgegangen aus dem ehemaligen Joint-Venture KATTUS-BORCO, ist eine führende Distributions- und Vermarktungsorganisation für Premium-Getränkemarken in Österreich. Benannt nach dem Firmengründer Johann Kattus, der 1857 in Wien, am Hof 8, eine Spezereiwarenhandlung gründete in der er schon damals mit Wein, Kaffee, Tee, Südfrüchten, Spirituosen und Champagner handelte, baut JOHANN auf über 160 Jahren Vertriebskompetenz auf. Das Unternehmen vertreibt renommierte Marken wie Champagne Laurent-Perrier, Dalmore Single Malt Whisky, KATTUS Schaumweine, STROH Inländer Rum, Reisetbauer Blue Gin und Sierra. JOHANN 1857 GmbH sucht zur weiteren Stärkung des dynamischen Teams zum schnellstmöglichen Zeitpunkt

Brand Manager (m/w/d) Premium Brands Vollzeit (38,5 Stunden)

Aufgaben

- Brand Management für Laurent-Perrier Champagner und weitere Premium Marken
- Strategische Planung der operativen Umsetzung der nationalen Marketing- und Produktstrategie zur weiteren erfolgreichen Positionierung am österreichischen Markt
- Erstellung der Marketingkommunikationsmaterialien
- Zentrale Schnittstelle für alle Abteilungen rund um die Wertschöpfungskette
- Analyse des Wettbewerbs und regionaler Einflussfaktoren als Entscheidungsinstrument
- Kreation und Planung sämtlicher BTL- /ATL- Aktivitäten mit externen Agenturen
- Budgetverantwortung, Erfolgskontrolle und Reporting
- Ansprechperson für unsere Grafiker, Agenturen und Druckereien
- Verantwortung für die Auswahl, Produktion, Beauftragung und Umsetzung der gesamten Werbemittelproduktion
- Konzeption und Koordination von Messeauftritten und Veranstaltungsorganisation

Erfahrung und Skills

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium mit Fachrichtung Marketing oder vergleichbarer Ausbildung
- Min. 3 Jahre Erfahrung im Brand Management / Marketing internationaler Marken vorzugsweise in Gastronomie / Einzelhandel
- Strategisches Denken gepaart mit Leidenschaft in der Umsetzung
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und sowie Kreativität in der Ableitung von Handlungsoptionen
- Eine engagierte und dynamische Persönlichkeit mit der Fähigkeit, Netzwerke zu schaffen und integrative Beziehungen zu Kolleg:innen und Geschäftspartner:innen aufzubauen und andere zu begeistern
- Eigenverantwortliches Arbeiten und Organisationstalent

- Deutsch & Englisch in Wort und Schrift
- Umfassende MS Office-Kenntnisse (Outlook, Word, PowerPoint, Excel)
- Reisebereitschaft (bedingt und hauptsächlich Österreich)

Unser Angebot

- Mittelständisches, familiengeführtes Unternehmen, in dem man rasch, unbürokratisch Dinge umsetzen kann und so seinen Fußabdruck in der Unternehmensgeschichte hinterlassen kann
- Fundierte Einschulung auf die firmeninternen Strukturen und Abläufe
- Ein sympathisches, kollegiales Team
- Langfristige Fixanstellung in einem Markenartikelunternehmen mit langer Tradition
- Flexible Arbeitszeiten inkl. mobiles Arbeiten
- Verschiedenste Vergünstigungen im Bereich der eigenen Produktpalette
- Coole Mitarbeiter Events, sowie das Feiern von Erfolgen ist Teil unseres Spirits
- Parkplatz auf dem Betriebsgelände

Bewerbungen und Fragen bitte per Email an Fr. Marlies Nitschmann, Head of Marketing (m.nitschmann@johann1857.com).